

10 september 2024

DIA24/02N

3e mobiliteitsenquête Polaris

Polaris onderzoekt het mobiliteitsgedrag van professionele en particuliere consumenten

Na de eerste Polaris-enquête over mobiliteit in België, die verscheen in 2021, en de update in 2023 hebben we beslist om in 2024 opnieuw de temperatuur te meten om evoluties waar te nemen en om (nieuwe) tendensen te decrypteren alsook de actuele en toekomstige gewoontes van particuliere en professionele consumenten. Onze doelstelling is om de tendensen te onderzoeken om vervolgens mobiliteitsdiensten voor te stellen die beter beantwoorden aan de huidige en toekomstige vraag.

De eerste editie verscheen in 2021. Vele respondenten vertrouwden ons toen toe dat ze dachten dat we ons in de toekomst minder zouden gaan verplaatsen. Minder verplaatsingen en meer met de fiets, ontdekten we ook in de enquête. Een derde van de ondervraagden zei inderdaad geïnteresseerd te zijn in de fiets, in het bijzonder in een elektrisch model. Op basis van hun antwoorden mochten we verwachten dat verplaatsingen met de fiets in 2030 15% zouden bedragen. Dit was een van de redenen die D'Ieteren heeft overtuigd om de activiteiten van Lucien, fietshuismerk van het Huis, te ontwikkelen.

De respondenten B2B deelden hun enthousiasme voor elektromobiliteit terwijl aan de kant van B2C de hoge prijs van de modellen en de moeilijkheden bij het herladen werden opgeworpen.

Over het algemeen werd de vrijheid te beschikken over een flexibele en controleerbare mobiliteit door de meeste deelnemers als essentieel beschouwd.

De tweede editie is in 2023 gepubliceerd en had als doel bij Belgische particulieren en bedrijven te peilen naar hun actuele en toekomstige visie op mobiliteit. Ze bevestigde de vorige resultaten.

De respondenten hebben ons de centrale rol van de auto, die hij in hun leven blijft spelen, herbevestigd. Bovendien vermeldden ze de essentiële rol van hun concessiehouder als bron van informatie. De fiets werd altijd genoemd als belangrijkste alternatief voor de auto, vooral in zijn elektrische versie. Anderen

wezen op het gebrek aan bekendheid van de oplossingen van deelmobiliteit, een activiteit waarin D'Ieteren zich via zijn merk POPPY lanceerde.

De derde editie van de Polaris-enquête is vandaag beschikbaar. Ze bevestigt doorgaans de tendensen die in de vorige enquêtes zijn waargenomen.

De belangrijkste lessen van de versie van 2024 gaan over het groeiende verschil in visie op de toekomst van elektromobiliteit tussen privé- en professionele klanten. Het enthousiasme van de eersten daalt geleidelijk wegens redenen van toegankelijkheid, voornamelijk financieel, terwijl de tweede groep er duidelijk een oplossing voor de toekomst in ziet en aangeeft de transitie naar zuiver elektrische modellen te willen versnellen. Zij worden trouwens geholpen door de nieuwe belastingregels die van kracht zijn in België.

Het verband tussen het ter beschikking hebben van zonnepanelen en de overstap naar de elektrische auto, en omgekeerd, wordt in de enquête goed vastgesteld. We noteren ook een groeiende interesse voor EMS (Energy Management System). Dit intelligent energiebeheersysteem optimaliseert de productie en het verbruik in functie van meerdere criteria zoals het weer, de kost of gebruiksbeperkingen.

Wat betreft de fietssector geven de respondenten in de nieuwe enquête een groeiende interesse aan voor leasingformules zoals degene die door Lucien en Joule worden ontwikkeld.

Uit de enquête blijkt ten slotte dat de respondenten aandacht hebben voor de vooruitgang van autonome auto's en ook voor de ontwikkeling van teledriving, zoals bij de lopende projecten bij USH, de start-up die voortgekomen is uit Lab Box, onze mobiliteitsincubator. Ze tonen zich nog enigszins bevreesd voor dit nieuwe type dienstverlening, wat normaal is, maar wij zijn klaar om hen hierin te begeleiden.

Tot slot willen wij in een geest van samenwerking de resultaten van deze enquête delen met alle actoren en belanghebbenden op het gebied van mobiliteit. Wij hopen dat ze een bron van inspiratie en innovatie zullen zijn want als de huidige maatschappelijke en technologische uitdagingen ons allen in hun omvang en complexiteit te boven gaan, brengen zij ons ook om dezelfde redenen samen. We wensen u veel leesplezier!

De Polaris-mobiliteitsenquête, uitgevoerd in samenwerking met Profacts, is voor alle actoren actief op het gebied van mobiliteit beschikbaar via de volgende link:

Link naar de studie op de website: [Onze mobiliteitsstudie Polaris \(dieteren.be\)](https://dieteren.be/Onze-mobiliteitsstudie-Polaris)

Als marktleider staat D'Ieteren aan de spits van een mobiliteit die zich opnieuw aan het uitvinden is. We hebben dan ook een sleutelrol te spelen om haar vlot en duurzaam te maken. Dit is waar het ons om gaat en waar we al enkele jaren aan werken. Tegen een achtergrond die voortdurend wordt verstoord door velerlei crisissen en urgente economische, sociale en milieu-uitdagingen, hebben we onze benaderingswijze van mobiliteit willen challengen.